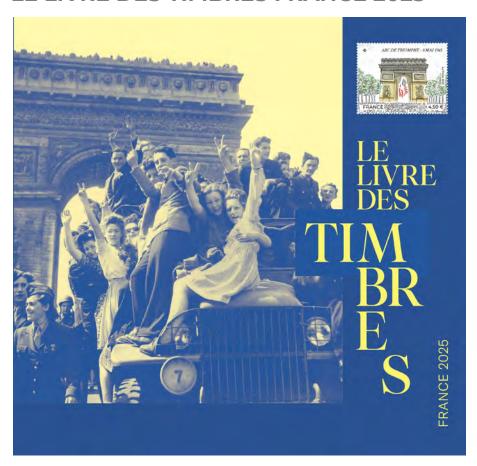


PHILAPOSTE

Communiqué de presse Octobre 2025

LE LIVRE DES TIMBRES FRANCE 2025



Réf.: 21 25 699 avec timbres et blocs

Visuels d'après maquettes – Couleurs non contractuelles/ Disponibles sur demande.

LE LIVRE DES TIMBRES 2025...

« PARIS ! PARIS OUTRAGÉ ! PARIS BRISÉ ! PARIS MARTYRISÉ ! MAIS PARIS LIBÉRÉ ! » CHARLES DE GAULLE

Ces mots scandés par le général de Gaulle, lors de son discours du 25 août 1944 à l'Hôtel de Ville, résonnent dans tout Paris, où la foule en liesse célèbre la fin de la Seconde Guerre mondiale : un événement gravé dans l'histoire. C'est ce moment et bien d'autres que Le Livre des timbres 2025 vous propose de revivre. Au fil des pages richement illustrées regroupant le programme philatélique de l'année, remontez le temps pour assister à de grands moments historiques ; découvrez le destin d'artistes, d'intellectuels, de femmes et d'hommes engagés ; partez en voyage dans les plus belles régions de France et d'ailleurs pour découvrir les richesses du patrimoine culturel et naturel.

À l'occasion du 80° anniversaire de la fin de la Seconde Guerre mondiale en Europe, un cahier spécial dédié. Revivez ces instants où l'histoire a basculé, découvrez ou redécouvrez le destin des hommes et des femmes, reconnus ou anonymes, qui ont contribué à la Libération et se sont engagés à transmettre la flamme de la mémoire.

© Texte Benjamin Peyrel - © La Poste





LE CROISSANT

L'EMBLÈME DU PETIT DÉJEUNER







LA « GRANDE DAME » DU DESIGN







RÉPUBLIQUE! VIVE LA FRANCE! VIVE LA LIBÉRATION DES CAMPS VICTOIRE DU 8 MAI 1945 ÉRIC SCHWAB CHASSENEUIL-SUR-BONNIEURE WINSTON FIGURES DE LA RÉSISTANCE

À découvrir:

À l'occasion du 80^e anniversaire de la fin de la Seconde Guerre mondiale en Europe, un cahier spécial dédié.

Le Livre des Timbres est divisé en chapitres thématiques : les Arts », « La société », « Les grandes histoires » et, « La Nature et la Culture ».

Le Livre des Timbres 2025 comprend l'ensemble des timbres gommés du programme philatélique (à l'exception de "l'arrivée du Tour de France" ainsi que des timbres de service Conseil de l'Europe et UNESCO) est disponible dès le 25 novembre :

- 60 timbres ou blocs (pour 160,48 € de valeurs faciales, à l'exception du bloc « l'arrivée du Tour de France » ainsi que des timbres de service Conseil de l'Europe et UNESCO).
- Des pochettes transparentes collées au fil des pages pour placer les timbres et les valoriser.
- Un fourreau de protection cartonné reprenant le visuel de la couverture du livre.



VOTRE CADEAU

Une carte postale reprenant une lithographie illustrant la Libération, éditée par le Gouvernement provisoire de la République Française en 1945.

Offert dans toutes les références du Livre des Timbres 2025.

Prix de vente :

- 170,00 € (réf. : 21 25 699, 60 timbres et blocs inclus pour un total de 160,48 € de valeurs faciales) **disponible à compter du 24 novembre 2025.**
- 100,00 € Le Livre des Timbres sans les blocs (réf. : 21 25 698, 49 timbres, pour un total de 94,38 € de valeurs faciales) **disponible à compter du 24 novembre 2025.**
- 25,00 € pour la version sans timbres (réf. : 21 25 697) disponible depuis le 24 octobre 2025.

Les livres seront vendus, auprès du Service Clients Commercial de Philaposte, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 dans le catalogue de vente par correspondance et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr, à la boutique "Le Carré d'Encre" (26 novembre pour la réf. : 21 24 699), 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris, dans de nombreux bureaux de poste, et sur le site Internet www.laposte.fr

Mentions obligatoires pour les timbres :

Le Marais poitevin : création Raphaële Goineau - Contour de feuille : création Raphaële Goineau d'après © photos Christian Kerihuel / Naturimages, Stefane Gautier / Naturimages, Jean-Loup Grosse / Naturimages, Frédéric Spada / Naturimages, Stéphane Bouilland / Naturimages, Martial Colas / Naturimages, Alexandre Cuomo / Naturimages, Alain Balthazard / Naturimages, Christophe Brochard / Naturimages, Serge Deboffle / Naturimages

Michel Vaillant: mise en page: Agence Arobace d'après une création de Jean Graton

Croissant au beurre : création Frédérique Vernillet d'après photo ©Equitable - C.HEL, mise en page Ségolène Carron

Andrée Putman : création et mise en page © Studio Andrée Putman

Mentions obligatoires pour la couverture :

© La Poste - La Martinière, 2025. Couverture : Timbre du bloc · Victoire du 8 mai 1945 : création et gravure Christophe Laborde-Balen, timbres et fond de bloc d'après photos : "La foule aux Champs Elysées au soir de la capitulation de l'Allemagne nazie", "Parisiens hommes et femmes assis avec les soldats sur la Jeep de l'armée déjà pleine à Paris, France, le 8 mai 1945" © Keystone France/GAMMA RAPHO ; Photo © AGIP/Bridgeman Images.

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILET

Chargée de communication éditoriale et presse maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65

À propos de Philaposte

Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication et des relations institutionnelles segolene.godeluck@laposte.fr Tél. 06 50 10 93 63

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs:

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres :**

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique





Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance

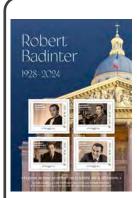


Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Produits spéciaux

destinés aux

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux évènements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du suiet.

Timbres spéciaux à tirage limité



collectionneurs:
réédition de timbres
marquants,
déclinaisons
nouvelles de
certains timbres,
entiers postaux,
timbres NFT...

Timbres personnalisés





Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.